

Avantajele Medierii în Dreptul Comercial

By Claudiu Ignat

Atunci când ne raportăm la Dreptul Comercial nu putem să facem abstracție de mediul de afaceri și de raporturile juridice contractuale și comerciale existente între comercianți, pe de o parte, sau între comercianți și necomercianți, pe de altă parte.

Există o strânsă interdependență între aceste două categorii de coparticipanți la faptele de comerț, iar scopul lor imediat este acela de a obține profit în scop personal și în cel mai scurt timp cu putință.

Putem spune că **PROFITUL și TIMPUL** sunt două elemente esențiale care influențează atât raporturile juridice contractuale și comerciale cât și relațiile de afaceri dintre comercianți.

Medierea este o procedură alternativă și voluntară prin care o terță persoană numită mediator facilitează ajungerea la o înțelegere reciproc avantajoasă și unanim acceptată de către părțile mediate, înțelegere bazată pe interesul real al părților, toate acestea în condiții de neutralitate, imparțialitate și confidențialitate.

Ținând cont că factorii **timp și profit** sunt elemente determinante într-o afacere profitabilă și că părțile sunt direct interesate având un interes legitim și imediat, medierea este o soluție viabilă care satisface comercianților sau participanților la faptele de comerț toate aceste NECESITĂȚI.

Medierea, atât prin rapiditatea **procedurii**, cât și prin rezultatele imediate care pot fi obținute prin aceasta, poate fi o soluție pentru părțile implicate într-un proces clasic ca să economisească atât timp cât și bani, iar pe deasupra, soluția la care au ajuns în urma procesului de mediere să le satisfacă toate interesele.

Un alt avantaj al medierii în raport cu instanța este acela că medierea este o procedură **confidențială** pe când procesul este de esență public. Acest principiu al medierii poate să-i satisfacă comerciantului și alte interese ascunse, lucru ce nu ar fi putut fi realizat într-o procedură publică (ex.un comerciant nu vrea ca partenerii săi de afaceri să afle că nu poate executa un contract întrucât are un proces pe rol cu furnizorii, caz în care imaginea sa în rândul comunității

de afaceri ar fi afectată, fapt ce ar duce la pierderea credibilității și implicit la pierderea de oportunități în afaceri).

Cu alte cuvinte, medierea poate satisface nu numai interese de ordin material dar și de imagine, prin mediere partea interesată putându-și menține și imaginea de bun și corect comerciant.

Ca și modalitate de a ajunge și de a uza de această procedură putem să constatăm că există două posibilități :

- o primă modalitate este aceea de autoreferire, atunci când comerciantul alege în baza liberului arbitru și în virtutea autodeterminării procedura medierii cât și mediatorul;
- cea de-a doua modalitate o reprezintă îndrumarea instanței către procedura medierii, lăsând la latitudinea părților alegerea mediatorului, caz în care procesul este suspendat până la încheierea procedurii de mediere.

În ambele situații principiul autodeterminării părților în privința alegerii mediatorului este respectat. Mai mult decât atât, dacă medierea intervine în timpul judecății și părțile au ajuns la o înțelegere mutual acceptată și avantajoasă din punctul lor de vedere, taxa de timbru datorată de părți statului poate **fi restituită**.

De asemenea, părțile pot recurge la mediere chiar și atunci când sunt implicate în alte forme de rezolvare a conflictelor cum ar fi arbitrajul sau procedura concilierii.

În aceste condiții, putem vorbi de faptul că medierea se bazează pe încrederea pe care părțile aflate în conflict o acordă mediatorului, putând concluziona că, din punct de vedere juridic, alegerea mediatorului are un profund caracter *intitu personae*.

Alt avantaj al medierii îl reprezintă posibilitatea comercianților de a evita arbitrajul și instanța prin prevederea în contractele comerciale a unor clauze cu privire la rezolvarea litigiilor prin procedura medierii. Această clauză dobândește putere de lege, întrucât ea constituie legea părților și a fost stipulată în deplină cunoștință de cauză și de comun acord. Validitatea clauzei de mediere este independentă de validitatea convenției.

Instituția mandatului de reprezentare operează, de asemenea, și în cazul medierii în privința părților aflate în conflict.

În medierea comercială pot participa atât părțile aflate în conflict, persoane juridice precum și persoane fizice ce săvârșesc fapte de comerț, sau care au avut diverse relații cu persoanele juridice, precum și alte persoane care sunt sau nu au fost implicate în conflict. Din această ultimă categorie fac parte avocații, traducătorii, experții și interpreții precum și orice alte persoane cu care părțile sunt de comun acord să participe la mediere atunci când părțile consideră că este necesară prezența acestora.

Medierea , prin caracterul voluntar al acesteia, dă posibilitate părților să renunțe în orice moment la mediere, fără să genereze consecințe juridice.

Întelegerea în medierea comercială este concretizată printr-un acord care este unanim acceptat de părți și el este rezultatul negocierii dintre părți pe baza intereselor lor reale și imediate, fără ca asupra lor să existe constrângeri.

Putem conchide că în urma procedurii de mediere comercianții aflați în conflict se pot declara câștigători, nu numai pentru faptul că și-au rezolvat conflictul în mod convenabil cât și pentru că au posibilitatea de a-și păstra legăturile comerciale.